**《新闻采编与自媒体传播大V培养》**

**【主办单位】**山东图志商学企业管理有限公司

**【报名热线】**0531-87952338，15165027992齐舒艺（微信同号）

**【培训对象】**中高层管理者、HR、党政办公室，企业文化专员、自媒体运营、管理人员

**【开课时间】**3月28-29日 青岛

**【课程费用】**RMB**：**4680/人（2天培训包含：2个企业参访费、大巴、参访门票、茶点、培训期间的午餐）

青岛是帆船之都，名牌之城，这里孕育着一大批像海尔一样在全国知名的企业，本次考察我们以走入海尔、海景为始，带您领略互联网下标杆企业的文化之旅 。

**海尔集团——【关键词】 ：三创文化（创业，创新创客）**

海尔在业界一直备受广泛关注，从传统的制造企业到互联网下的转型升级，海尔每一步的创新都受到外界广泛关注，在互联网下，海尔推出了人单合一管理模式，这个模式被称之为海尔的核心竞争力，这个核心竞争力是让每个员工成为创客的主体，通俗的讲就是海尔推动员工内部企业创业，企业搭建平台，让每个员工成为自主经营体。

互联网时代下，海尔如何创客？如何激励人，激活人、成就人？让每个人都能体现自己的价值？成为自己的CEO ?通过参访感受海尔创客文化

**青岛啤酒——【关键词】：体验营销**

青岛啤酒感受的是德国文化的传承，通过体验青岛啤酒，感受青岛啤酒，传播青岛啤酒的文化，很强烈的感受到品牌的力量，青啤营造出的就是品牌文化，营销文化、激情文化

**上药国风——【关键词】 中医文化 融合创新**

上药国风始终恪守“弘扬国药雄风、创造健康生活”的企业使命，布局大健康战略,积极探索与人体生命周期全过程有关的预防、诊疗、康复、养生一体化的健康管理各阶段的产品和服务，青岛中医药文化博物馆、特色中医药文化园炎黄易医园成为广泛传播中医药文化的“活课堂”，开启弘扬中医药文化新路，为健康中国建设贡献智慧和力量。

**青岛港——【关键词】 党建班组 工匠精神**

山东港口青岛港始建于1892年，是世界第四大港、中国第二大外口岸，主要从事集装箱、原油、铁矿石、煤炭、粮食等名类进出口货物综合物流服务和国际客运服务，与世界上180多个国家和地区的700多港口有贸易往来。青岛港由青岛大港港区、黄岛油港区、前湾港区、董口港区和威海港区五大港区组成，拥有万吨级以上深水泊位114个。先荣获国家质量管理奖、国家环境友好企业、全国首个智慧绿色“双五星港口、亚洲品牌500强、最具投资价值上市公司等荣誉称号。

**备注：以上方案游学是海尔+其他企业（任选）其中一个参访**

**【收获】：**

**◆零距离感受 ：**来一场互联网下的感官刺激，看海尔文化变革不同寻常！

**◆互联网模式：**切实感受互联网下的模式创新，企业不变不行！

**◆自驱动创新：**对比企业找到自身文化问题，不自省更待何时！

**◆学海尔创业：**看企业内部如何开展全员创客时代，让每个人成为自己的CEO

**◆自发现之旅：**考察学习是一场发现之旅，借鉴标杆企业文化如何落地执行

**日程安排：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间节点 | 主要内容 | 备注 |
| 提前一天到 | 3月27日报道 | 入住指定青岛酒店 |  |
| 3月28日 | 上午9:00-12:00参访 | 新媒体采编与自媒体传播内部大V培养机制 | 孙海蓝老师 |
| 中午 | 12:00-13:00 | 午餐、休息 |  |
| 下午 | 下午：14:00-17:00 | 海尔参访+青啤等（任选一个） |  |
| 3月29日 | 全天9:00-16:00培训 | 新媒体采编与自媒体传播内部大V培养机制 | 孙海蓝老师 |
| 课程结束 | 16:00后返程 | 课程结束，学员返程 |  |

**主讲老师**

孙海蓝老师：海尔资深实战派职业讲师和咨询师，企业文化领域资深实战管理专家，企业文化陪跑教练，多家企业辅导咨询顾问、国内多所高校MBA、EMBA资深实战文化讲师，参与咨询辅导项目近百个

**【前言】**

* 毛泽东说：“凡是推翻一个政权必先打造舆论。”
* 习近平总书记说：“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。”如何让企业战略经营落地，需要通过文化去造势，通过传统媒体和新媒体融合推动企业内部凝心聚力，这个武器媒体联动融合——自媒体！如何用自媒体去传播企业文化呢？在互联网时代需要用创新思维！
* “不日新者必日退，明者因时而变，知者随事而制”做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加重要而且需要创新。
* ——具有海尔11年资深企业文化实战管理经验的孙海蓝老师，将通过大量实操案例告诉你如何做内刊新闻采编和自媒体管理，包括如何为企业文化服务。

**课程亮点：**

* 案例教学、互动教学、启发式教学
* 翻转课堂激发学员互动分享工作经验
* 通过答疑学员问题便于后续落地实施
* 研讨+案例分享+头脑风暴

**课程收益：**

* 掌握新闻采编的方法工具
* 掌握新媒体传播的方法论
* 如何会起好一个新闻题目
* 知道好新闻从哪来如何写

**课程反馈：**

* 这个课程找了很久，来上这个课程对我触动很大，之前自己在做内刊和采编包括新媒体传播方面发现有很多误区，通过上孙海蓝老师的课程，发现我还需要去建立内部采编体系，如何做好策划搭建好平台，让我们的内刊和微信号做的更好，更让人爱读爱看。

**——上海某外企课长 文静**

* 学习孙海蓝老师2天的内刊课程，让我感觉对自己的工作更有信心了，发现以前自己存在的问题，明白了为什么找不到合适的素材，为什么文化宣传和战略主题接轨不高，抓手不对，努力白费，孙老师分享了一些标杆企业的做法非常值得学习参考，对工作帮助收获太大了。

**——北京某基金文化负责人 小雯**

**本课程告诉企业：**

1、会干：会造势，会采编、会提炼，

2、会写：写故事、写新闻、编微信、

3、会讲：讲政治、讲正气，讲文化

4、会悟：悟融合、悟自媒、微传播

**【本课程提纲】**

**第一讲：能力必备——自身要硬**

1、自媒体小编对企业文化的理解：7化、八感、4有、5度、4一

案例分享

2、自媒体小编自身的三种基本角色

3、小编应该具备的6种互联网思维

4、做好微信应该具备的基本功

5、自媒体小编的2个核心关键点：身入+心到

6、自媒体小编的5狗精神

**第二讲: 自媒管理——产品思维**

内刊定位、自媒体定位

自媒体传播的特点

对内刊的基本管理

1）、推送内容、时间选择

2）、同一管控口径

3）管理手段，今日头条

4）掌握各种自媒体管理和排版工具

5）内刊的策划和每期主题设计

6）内刊的版面逻辑设计

众多企业案例分享

自媒体舆情管控管理

**第三讲：蒲公英管理——梯队建设**

一、需要建立的4张表

二、建立通讯员管理机制

三、推进通讯员蒲公英计划

众多企业通讯员管理分享

四、让通讯员知道如何投稿

五、如何对通讯员进行激励

**第四讲：造势传播——借势营销**

一、传播造势三大核心：创意+情感+时机

二、推进传播6借管理

案例演练+辅导案例分享

如何设计策划企业内部活动

要学习的五狗精神

案例分享：活动设计

2、活动策划的记得要求：

痛点、引流、刺激、好奇

案例分享：主题活动策划

3、造势策划要明白的道理

案例分享和演练

4、做好微信小编的1223原则

5、新闻造势点的设计

如何借助热点？

作业演练 案例分享

工具使用：如何训练AI发视频（抖音）

三、企业内部大V培养计划

建立企业自己的星光计划

内部筛选培养大V机制

大V培养计划于主题策划

大V 要懂自媒体流量密码

大V的自媒体出圈方法做法

众多案例分享

**第五讲 新闻采编 ——实操训练**

**关于采编实操手段的训练**

关于新闻采访：

1）新闻采编的注意的问题

系列案例训练、演练、分享

关于新闻写作：

**关于题目和内容的提炼**

1）、让题目抓人，让文章诱人

2）、题目的提炼：一目知文法

案例分享：一目知文法

关于通讯、人物的报道写法（适合微信号）

1）、抓导向，抓立意，讲故事

2）、理解意图更重要

3）、鲜活的语言更生动

4）、文章写法的三个一思想

**关于微信号文章写作训练**

自媒体的写作特点

自媒体的文字特点

自媒体写作：风格即人

自媒体的写作训练

实操训练

1）企业微信号的管理

现场实操训练：写法

**如何做舆论引导**

1、标题抓人眼球

2、激发读者欲望

3、获得读者信任

4、引导下一步操作

**活动推文写作流程**

1、挖掘活动亮点

2、设计推文结构

3、内容撰写优化

4、呈现亮点突出

案例分享和演练

**关于新闻拍照管理**

如何构图

修图软件

案例赏析

模板资源网站

作业演练点评+ 案例分享

**第六讲：课程小结——课程收获**

收获 感悟 行动

**报名表**

注：请至少提前一周将报名回执回传我司 手机：15165027992微信与手机同步

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 培训课程 |  | | 城市/日期 | |  | | |
| 单位名称 |  | | 培训负责人 | |  | 邮箱 |  |
| 企业性质 | □ 国营、□ 民营、□ 外商独资、□中外合资、 其他（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
| 股份制公司 | □ 是 □ 否 | 单位员工人数 |  | | | | |
| 参训人员名单 | | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 工作部门/职位 | | | 手机 | | 邮箱 |
|  |  |  | | |  | |  |
|  |  |  | | |  | |  |
|  |  |  | | |  | |  |
|  |  |  | | |  | |  |
| 开票信息 | | | | | | | |
| 山东图志商学账户信息：  开户名称：山东图志商学企业管理有限公司  银行帐号：15126201040009634  开户银行：中国农业银行济南阳光新路支行 | | | | 参训单位开票信息： | | | |
| 仅现场缴费 □ 现金、□ 微信、□ 支付宝、或 □ 公司转账 | | | | | | | |
| 发票领取：□ 现场领取 □ 课前邮寄 □ 电子发票 | | | | | | | |
| 需要咨询专家的问题 | | | | | | | |
|  | | | | | | | |